



Hjælp dine kunder godt i gang med databaseret energiledelse

Dine kunder kan få store gevinster ud af at indsamle data på energiområdet. Data kan nemlig på en enkel og effektiv måde vise, hvor de kan skrue ned for forbrug og op for besparelser.

Få tjek på potentialet hos din kunde. Otte spørgsmål giver dig overblik:

- 1 Behov:**
Afklar kundens mål – handler det om at få viden om energiforbruget, eller arbejder virksomheden på at få en grønnere profil? Virksomheden kan også have kunder, der stiller krav til CSR-mål.
- 2 Grøn eller erfaren:**
Niveauet af viden på området fortæller, hvor din rådgivning starter. Vær opmærksom på, at taler du med en økonomiansvarlig, er det bedre at tale i kr. i stedet for kWh. Meget ofte motiveres de af økonomiske besparelser, miljøhensyn eller bedre indeklime.
- 3 Ejer eller lejer:**
Lejer din kunde sig ind, kan der være grænser for, hvor meget de kan og vil ændre.
- 4 Det årlige energiforbrug:**
Hvordan er det sammenlignet med lignende virksomheder eller andre af samme størrelse?
- 5 De største syndere:**
Hvor tror virksomheden, der bruges mest energi? Brug din erfaring, og mål dig frem – passer forventningen med fakta, eller er der vigtig viden at hente?
- 6 Dokumentationsbehov:**
Får virksomheden afgiftsreduktion på energiafgifterne, kan der være en økonomisk fordel i at måle forbruget præcist.
- 7 Visualisér energien:**
Når den indsamlede data sættes i et overskueligt system, kan alle hurtigt se, hvor der skal sættes ind. Hjælp virksomheden til et godt overblik.
- 8 Medarbejderne:**
Spørg din kontaktperson, om han eller hun har en fornemmelse for, hvor medarbejderne står. Det kan give dig et godt udgangspunkt for at tale om, hvor og hvordan virksomheden kan påvirke adfærden.

Husk at give din kunde relevante eksempler på lignende virksomheder, du har hjulpet til at spare energi og penge med med databaseret energiledelse.



Derfor er databaseret energiledelse en god idé for dine kunder:

- > Overblik over jeres energiforbrug fordelt på f.eks. arbejdstimer, sæsoner og områder.
- > En metode til at finde de steder, hvor I højst sandsynligt kan spare energi – og dermed penge.
- > Et indblik i, hvordan selv små investeringer og ændret adfærd har en effekt.
- > Dokumentation til godtgørelse af jeres energiafgifter.
- > En fast rutine og ansvarsfordeling i forhold til energi, miljø og kvalitetssikring.
- > Et systematisk og løbende fokus på energiforbruget, der styrker jeres grønne profil i markedet.

Start småt

Et lille projekt med stor succes kan ofte få en virksomhed til at se potentialet i databaseret energibesparelse. Start dér, hvor du hurtigt kan opnå tydelige resultater:

- > Har virksomheden en energitung produktion, så start med et delprojekt dér.
- > Er lager eller kontorlokalet den store energisluger, så sæt ind med målere her først.

Læs mere på TEKNIQ.dk og rgo.dk